



**RALLYE
AICHA
des
GAZELLES
du
MAROC**

26ème édition

**18 mars-02 avril
2016**

Les Gang'AZ

Puiser au plus profond de soi, dans le respect de l'autre et au moyen d'outils les plus élémentaires, pour étancher une soif d'aventures humaines...

L'essentiel pour ...

VOUS

Faire connaître
et reconnaître
votre
établissement
pour
recruter et
fidéliser toujours
plus de clients

Offrez-vous un
encart PUB
sur notre véhicule
de compétition

Soyez visible
sur les
événements
auxquels nous
participons

Faites parler de
vous dans les
médias qui
soutiennent notre
projet

Captez l'attention de clients potentiels , avec un projet original!

NOUS

ROMPRE avec le
quotidien, comme
pour émerger d'un
rythme scandé,
sécurisant et
déshumanisant

OSER se remettre en
cause, au sein d'une
grande aventure
féminine et repousser
ses limites réelles et
symboliques

150 équipages féminins chaque année à bord d'un 4x4, d'un Crossover, d'un quad ou d'une moto

2500 kms en 8 jours en plein désert marocain, terre d'accueil du Rallye

L'équipage **gagnant** est celui qui fait le **moins de kilomètres**, peu importe la vitesse

Uniquement en **hors piste, sans GPS et avec carte et boussole**

Depuis **2010** premier Rallye à avoir une norme certifiée **ISO 14001**

Une **sécurité à la pointe de la technologie** par un suivi par satellite

33 nationalités de **18 à 65** ans

En **2013** **1680** retombées médiatiques en France et **412** à l'international

50 000 connexions/jour en clic unique pendant le Rallye

Capsules **M6** tous les soirs pendant 3 semaines

Campagne publicitaire nationale et en relais région sur **Chérie FM**

100% femmes

100% unique

**100% navigation
dans le désert**

100% hors pistes !



La vie est un défi à relever, un bonheur à mériter, une aventure à tenter...

Un ami, c'est
quelqu'un qui
vous connaît
bien et qui vous
aime quand
même !



Deux amies, deux tempéraments, pour un même défi.

Après un trek d'une semaine dans le désert marocain en 2012,
et la certitude que plus rien ne pouvait arrêter nos aventures,
participer au RAG était une évidence.

« On se demande parfois si la vie a un sens... et puis on
rencontre des êtres qui donnent un sens à la vie. »

(Brassai 1899-1987).

Laetitia BLANC

45 ans

Mariée,

3 enfants (10, 13 et 18 ans)

Avocat

Pilote/navigante

Laetitia vue par sa coéquipière :

Les pieds sur terre mais la tête branchée aux étoiles, sa détermination et son enthousiasme lui permettent de toujours parvenir à ses fins sans pour autant y sacrifier n'importe quel moyen.

Avide de découvertes et joueuse de chaque instant, Laetitia, facile à vivre, vous entraîne dans son goût de l'effort et son averse curiosité.

Déterminée et réfléchie, sa force est dans sa conviction que ce qui rend la vie aussi belle est le puits caché quelque part qu'il faut aller chercher mais qui sait s'offrir à celui qui sait recevoir.

Sportive, elle cultive le dépassement de soi, tout en développant les valeurs de respect de soi, de l'adversaire, des règles du jeu, de la solidarité et l'esprit d'équipe.

Généreuse, son intérêt pour son prochain lui font déplacer des montagnes et aujourd'hui pourquoi pas des dunes ?

Motivations : aller à la rencontre de la solidarité, de la chaleur humaine, de la convivialité.

A woman is sitting on the ground in a desert-like environment, surrounded by sparse, dry vegetation and a large, gnarled tree trunk in the foreground. She is wearing a light-colored long-sleeved shirt, dark pants, and sunglasses. She is holding a water bottle in her hands. The background shows a bright, sunny sky and more trees.

Anne-Valérie LE ROUX

47 ans

Mariée,

2 enfants (14 et 18 ans)

Avocat

Pilote/navigante

Anne-Valérie vue par sa coéquipière :

Une gagnuse....

Participer au RAG pour elle, c'est aller au MAROC pour gagner !

Anne-Valérie, qui a largué les amarres pour vivre à TAHITI, est revenue avec une âme d'aventurière, prête à relever tous les défis.

Sa volonté est sans faille, elle saura se donner les moyens d'aller jusqu'au bout

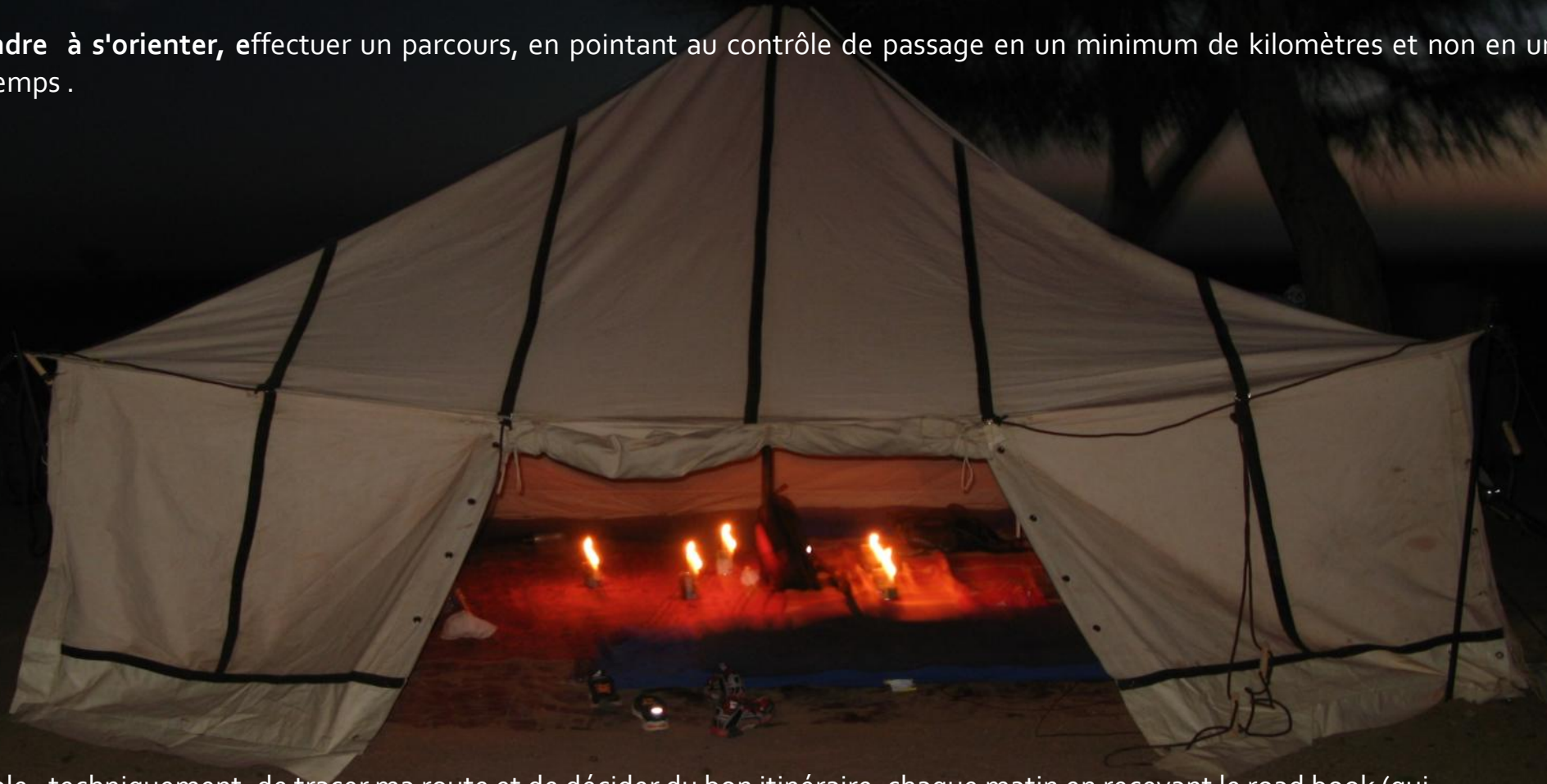
Conviviale, et sensible, elle saura rester une amie fidèle même dans les moments difficiles.

Motivations : « c'est dans la perte des repères que les Gazelles trouvent leurs vraies valeurs. »

Pourquoi un Rallye ?

Pour réapprendre à se positionner, sans assistanat, dans un monde inconnu (le désert) avec des outils oubliés (la boussole, la carte, la règle).

Pour réapprendre à s'orienter, effectuer un parcours, en pointant au contrôle de passage en un minimum de kilomètres et non en un minimum de temps .



Serais-je capable : techniquement, de tracer ma route et de décider du bon itinéraire, chaque matin en recevant le road book (qui mentionne uniquement les coordonnées géographiques, caps ou distances des points de contrôle quotidiens et de la ligne d'arrivée) ?

Serais-je capable : physiquement d'endurer des journées moyennes de 10 heures à 13 heures de conduite, dans la chaleur, le sable et la fatigue qui s'accumule, avec pour seul objectif de retrouver, la nuit tombée, le bivouac et la tente à monter.

Serais-je capable : humainement, dans des situations parfois extrêmes ?

Saurais-je capable de garder la tête froide et les émotions sous contrôle ?

La gazelle est symbole de courage, de volonté, de passion mais également de solidarité. Elle ne concourt pas contre les autres mais pour elle même.

Dominique SERRA, créatrice du Rallye Aïcha des Gazelles du Maroc depuis 1990, soutient l'image des femmes qui s'engagent et défendent des valeurs qui concernent l'environnement, l'équité, le respect, la solidarité, l'entraide, le partage.

Ce rallye comprenant 22 nationalités différentes, 100 % féminin, en n'intégrant aucun critère de vitesse, puisqu'il s'agit de rallye de navigation à l'ancienne avec carte et boussole mais sans GPS, est une compétition en hors piste, 100% stratégique.

La gazelle doit développer sa propre potentialité, en toute liberté.

Quand un équipage est en difficulté, il n'y a aucune pénalité, aucun retard pour un équipage « concurrent » à venir lui apporter son soutien. 70 % des équipages se lancent dans l'aventure pour la toute première fois. Afin de valoriser les gazelles faisant le rallye pour la première fois, un classement spécifique « première participation » à un même lieu sur l'événement.

En outre, il s'agit de l'unique Rallye à avoir une assistance mécanique commune mettant ainsi tous les équipages à égalité. Avec son système de suivi par satellite des équipages, il est à la pointe de la technologie en matière de sécurité.

Pourquoi le Rallye Aïcha des Gazelles ?

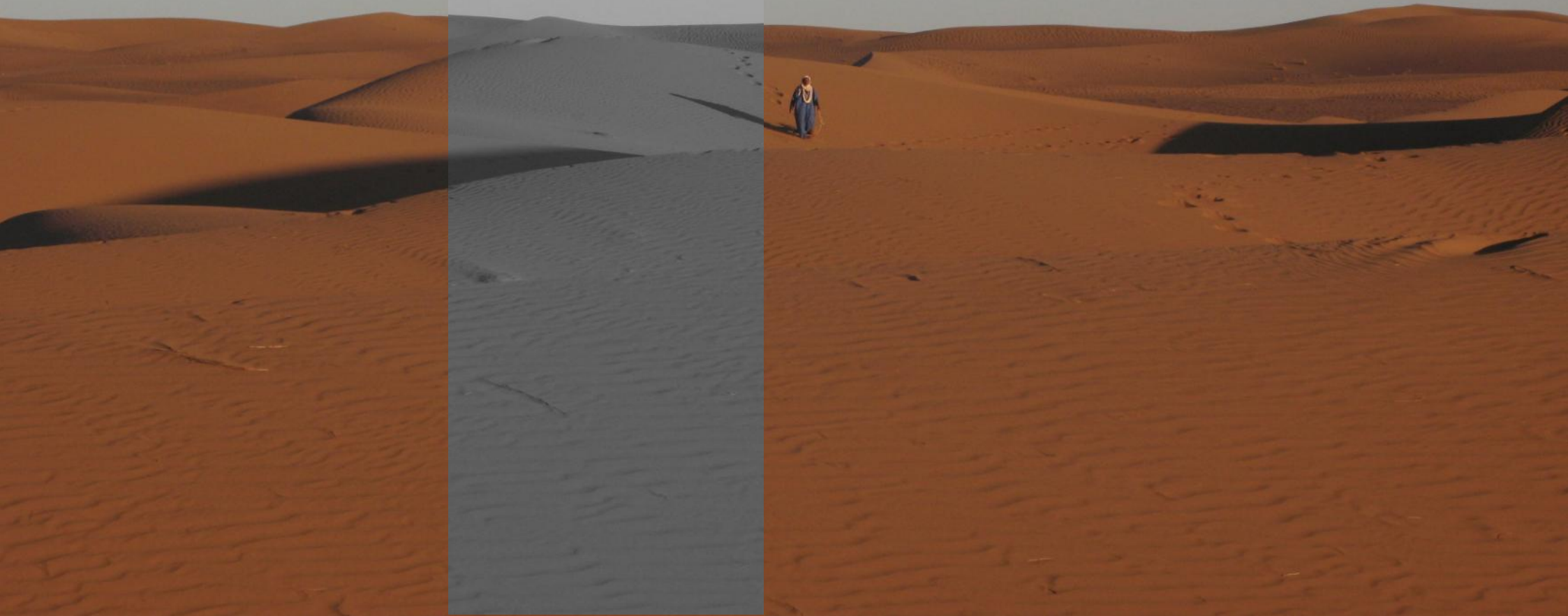
Le concept du rallye étant de faire le moins de kilomètres possibles pour le gagner, cela permet donc de l'inscrire dans une démarche d'éco-conduite. Même s'il ne s'agit pas d'un rallye humanitaire, il s'agit toutefois d'un rallye responsable et depuis 2001, une association **Coeur de Gazelles**, reconnue d'intérêt général, s'appuie sur la force et la notoriété des valeurs du rallye pour se mettre au service des populations marocaines. Elle agit en partenariat avec le Ministère marocain de la santé, du Développement Social, de la Famille et de la Solidarité et de l'Entraide Nationale marocaine. Les axes sont définis en fonction des besoins évalués sur le terrain : médical, scolarisation, environnement, réinsertion professionnelle des femmes seules, dentaires...

Le sérieux de ce rallye a obtenu le soutien de personnalités comme Christine Lagarde, Chantal Jouanno, Jane Goodall, Marc Levy, Carlos Ghosn, Michel Roussin, Carole Montillet, Patrick Poiré, Richard Virenque, de divers artistes comme Adriana et Christian Karembeu, Victor Lazlo, Jamy Gourmaud...

Ses partenaires sont notamment le Groupe Laposte, Total Afrique, Hexis, ONMT France, Saint-Honoré, Chacok, Gan, Atol, MDJS...

BUDGET DE PARTICIPATION

Besoins	Montant
Frais d'inscription	14800€
Véhicule 4x4, assurance et formation de conduite	7500€
Transport Aller/retour Maroc (traversée maritime, carburant, hébergement...)	2000€
Système de sécurité obligatoire (Balise sarsat et système Tracking)	1100€
Stage de navigation	800€
Equipements obligatoires et divers (casque, matériel bivouac)	1000€
Covering (Beauty car challenge)	1500€



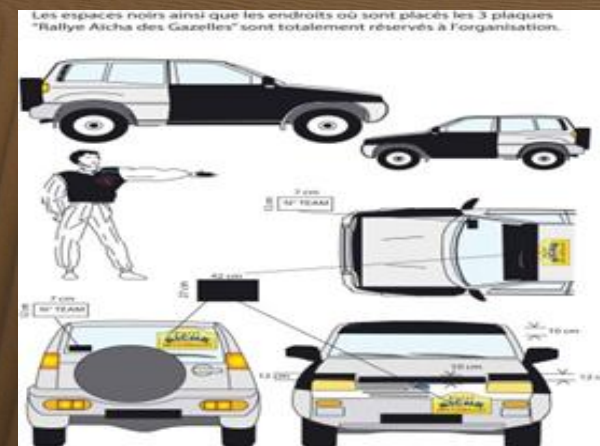
Ce que nous VOUS Proposons :

	de 26000 à 28000€	de 10 001 à 25000€	de 5001 à 10 000€	de 3001 à 5 00€	de 1001 à 3000€	de 200 à 1000€	de 1 à 199€
Présentation du véhicule et du Rallye dans votre entreprise	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Visibilité lors de nos opérations de communication	✓	✓					
Visibilité dans nos articles de presse	✓	✓	✓	✓	✓		
Visibilité sur nos casques et vêtements	100%	80%	60%	40%	30%	20%	10%
Visibilité sur notre site internet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Encart publicitaire sur notre véhicule (indiquer si vous le positionnez sur un axe de passage)	100%	90%	50%	40%	30%	20%	10%

Un encart publicitaire sur notre véhicule



Un covering de notre véhicule mais aussi de nos casques et vêtements pendant toute la durée du Rallye.



Type de véhicule

Modèle
Isuzu D-MAX

Dimensions L x l x h 5,29 m /
1,86 m / 1,79 m

Empattement 3,09 m

Poids à vide 1.945 kg

Moteur : **Cylindrée** 4 cylin-
dres turbo diesel – 2.499

cm³ **Puissance** 163

ch **Couple** 400 Nm de 1.400 à
2.000 tr/min

Vitesse maxi 180 km/
h **Puissance fiscale** 8
CV **Consommation Cycle mixte**
7,4 l - 8,4 l/100



Votre image sur nos manifestations

Associez votre **image** à un concept valorisant et **dynamique**

L'organisation **d'événements** spéciaux : **RP, dej, ...**

Pourquoi nous soutenir ?

Votre nom dans les médias

L'originalité du sponsoring d'un challenge **féminin**

La couverture **média** de l'équipage

Le rallye : outil de communication **local, national, international**



**Votre image
sur nos
Manifestations**

**Votre nom
Dans les
médias**

Grâce aux retombées médias du rallye, vous bénéficiez d'une visibilité :

Lors du « village départ » du rallye

Lors de la diffusion de capsules M6 pendant 3 semaines

Sur la mise en place d'un **covering** véhicules, casques, vêtements

Lors des 52 000 connexions par jour sur le site internet du rallye par le **lien vers les sponsors** sur toutes les « fiche équipages »

Lors du suivi de l'équipage en live

Lors de l'achat d'un « pack voyage »

(communication clientèle ou collaborateur)

Lorsque l'équipage organise une manifestation

Lorsque l'équipage a un parrain ou une marraine reconnu

CONTENU MEDIA RELATIF AU RALLYE

En nous sponsori-
sant, vous pouvez
utiliser la marque
«Les Gang'AZ»
du rallye au sein de
votre stratégie de
communication



LES RETOMBÉES MEDIA DU RALLYE

Un site « live » spécialement développé pour suivre l'événement en direct et alimenté quotidiennement
Résultats statiques du 15 mars au 1 avril 2013 (période du rallye) 2014 disponible en mai 2014 sur le site internet du RAG -Médias
Web Gazelles TV

NOUVEAU ! La web TV sur le site www.rallyeaichadesgazelles.com

le « raconté » : vidéo quotidienne à J+1 avec les meilleures images du jour

le « sportif » : retour sur le classement

l'« expliqué » : découvrir les coulisses du rallye

11 vidéos de 8 minutes avec 115 000 vues. 1680 Retombées média en France



Performance du dispositif :
diffusion du 17 au 06 Avril –
capsules de 1min. 30s



Facebook : 23 320 fans

29,4 % de nouveaux visiteurs

Temps de visite : 6 minutes 37

50 000 connexions jour en clic unique pendant le Rallye

158 pays visiteurs dont en ordre décroissant : France, Canada, Maroc, Belgique, USA, Suisse, Allemagne, Belgique, UK, Luxembourg

1 682 952 pages vues

339 085 visites, une progression de 48% vs 2012

Ménagères 15-49 ans Individus 25-49 ans

GRP	296,8	256,6
Couverture en %	54,6	49,2
Répétition	5,4	5,2



Le Rallye est le premier raid à s'inscrire dans une démarche environnementale et citoyenne :

Le seul rallye à avoir obtenu en 2010 sa certification ISO 14001 : 2004 de Management Environnemental.

Il réalise un bilan environnemental réalisé chaque année.
Il réduit ses émissions de CO₂, ses impacts en matière de consommation d'eau, de déchets, d'énergie.

Le Rallye Aïcha des Gazelles compense toutes ses émissions de CO₂ auprès de l'association de Yann Arthus Bertrand, Action carbone et finance ainsi des projets de développement durable à travers le monde.

Il a mis en place une charte de Responsabilité Sociétale et Environnementale .

Le Rallye ramasse et traite, dans des filières adaptées, tous les déchets engendrés par le bivouac.

UN RALLYE RESPONSABLE

CONTACTS

Laetitia BLANC 06 14 97 60 22

Anne-Valérie LE ROUX 06 32 28 36 43

mail:gangazrallyedesgazelles@gmail.com

Blog : www.gangaz.net

Financement participatif : <https://www.leetchi.com/c/association-les-gangaz>

Compte de l'association :

ILS NOUS FONT CONFIANCE :

- Atelier Galbe - Géraldine MONOD, architecte, 74270 CHILLY